

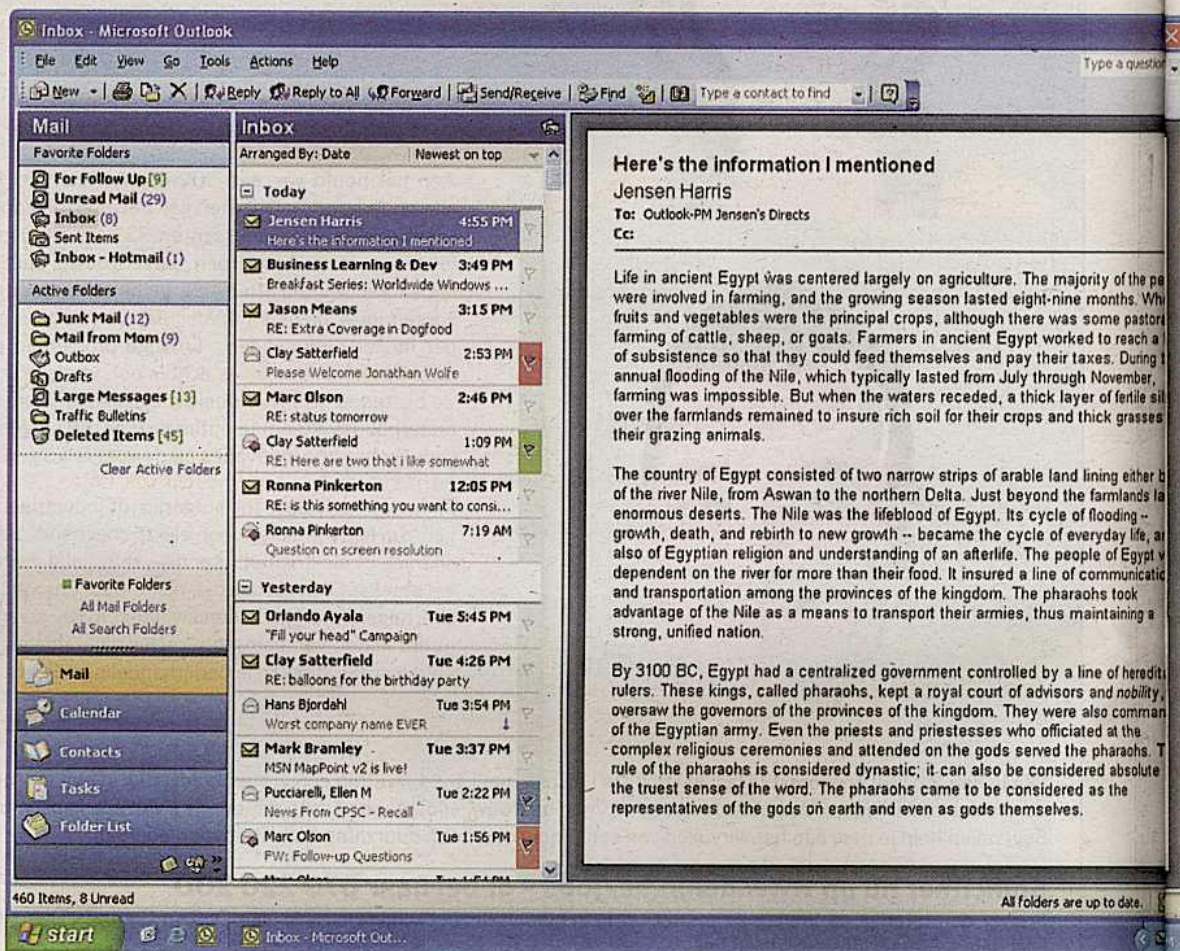


Afkicken van e-mail



Operatie Lastpost bevrijdt organisaties en bedrijven van de rampzalige effecten van overdreven, slordig en inefficiënt e-mailgebruik. Onlangs was de geestelijke vader Gunnar Michielssen te gast bij Belgacom, waar hij achthonderd medewerkers in één keer van hun e-mailverslaving zou afhelpen. Grappige anekdotes moeten de deelnemers in een halve dag mee over de streep halen.

erika.claessens@jobat.be



“Wij zijn allemaal mailbox-slaven geworden. Elke dag e-mailen we alsof ons leven ervan afhangt. Maar e-mail is daar niet voor gemaakt. Veel mensen verdoen hun tijd met het schrijven van nutteloze, onleesbare en inefficiënte mails op kosten van de werkgever. Wist je dat een bedrijf met duizend werknemers daardoor tot acht miljoen euro per jaar verlies lijdt?”

Dat een toonaangevende telecomoperator een bedrijfstrainer inhuurt om zijn medewerkers een halvedagssessie rond efficiënter e-mailen voor te schotelen, is een teken aan de wand.

Infomanie

De zaal zit afgeladen vol wanneer Gunnar zich zichtbaar geamuseerd op de nieuwe e-mailcultuur smijt. Hij neemt iedereen op sleeptouw. Keurig

maatpak. Kaalgeschoren schedel. Brill op de neus. Met zijn neutrale bedrijfslook kan deze entertainer van dienst zich alles veroorloven. Hij heeft meteen de lachers op zijn hand wanneer hij hen op de catastrofale gevolgen van hun infomanie wijst. “Wij lijden aan een infoverslaving. 41 procent van de voetbalfans wil tijdens een etentje met vrienden eigenlijk liefst de voetbaluitslagen horen. En wist u dat 12 procent van de bevolking liever het weerbericht hoort tijdens een vrije partij?”

Gunnar Michielssen schudt de cijfers niet zomaar uit zijn mouw, maar staft alle cijfers met wetenschappelijk onderzoek. “Erger nog”, zegt Gunnar, “75 procent van de werknemers controleert voortdurend zijn Postvak In. Daarmee daalt uw IQ met zomaar eventjes tien punten en het kost uw bedrijf bovendien twee minuten per onderbreking. Reken maar uit!” De zaal is stil. Het klinkt onge-

loofwaardig. Maar niemand frons de wenkbrauwen. Want bij navraag blijkt nagenoeg iedereen het kleine envelopje, het Outlook-icoon bij uitstek dat onderaan op het beeldscherm verschijnt, te hebben ingesteld.

Peulengaleis

Vandaag zal Michielssen de medewerkers van Belgacom leren hoe hun Postvak In te beheren, maar ook hoe effectiever te communiceren. Uiteindelijk komt het erop aan hen minder te doen e-mailen, wat niet alleen hun werk maar ook de portemonnee van de werkgever ten goede komt. De strategie van Operatie Lastpost bestaat erin zeven stappen te doorlopen. Op stip nummer 1: handel e-mail af op vaste tijdstippen, hoogstens drie keer per dag. Maar hoe krijg je daar een zaal vol medewerkers warm voor?

Gunnar is gelukkig een grappige en